

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Ульяновский государственный университет
Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 13/230 от 28.05.2021

42.03.01

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях
Кафедра: Кафедра связей с общественностью, рекламы и культуры
Факультет: Культуры и искусства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	+	организационный

СОГЛАСОВАНО
Первый проректор-проректор по учебной работе
 / Бакланов С.Б./

Начальник учебно-методического управления
 / Пархоженко Т.Б./
Декан факультета
 / Ившина Т.А./
Зав. кафедрой
 / Магомедов А.К./



УТВЕРЖДАЮ

Космишко Б.М.

20 2

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого акад. часов												Сем. 1						Сем. 2					
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		

Блок 1. Дисциплины (модули)

+	Б1.0.01	Иностранный язык	4	123			9	9	36	324	324	136	152	36		2	72			36	36		2	72			32	40						
+	Б1.0.02	История	1				3	3	36	108	108	54	54		18	3	108	18		36	54		4	144	16		16	76	36					
+	Б1.0.03	Философия	2				4	4	36	144	144	32	76	36		2	72	18																
+	Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	1				2	2	36	72	72	18	54			2	72	18																
+	Б1.0.05	Физическая культура и спорт	1				2	2	36	72	72	72		40		2	72	18																
+	Б1.0.06	Основы проектного управления	2				2	2	36	72	72	18	54																					
+	Б1.0.07	Основы предпринимательского права	3				2	2	36	72	72	32	76																					
+	Б1.0.08	Социальное предпринимательство	4				3	3	36	108	108	32	76																					
+	Б1.0.09	Психология и педагогика	2				2	2	36	72	72	32	40																					
+	Б1.0.10	Русский язык и культура речи	1				2	2	36	72	72	18	54			2	72			18	54													
+	Б1.0.11	Культурология	3				2	2	36	72	72	36	36																					
+	Б1.0.12	Информатика	1				3	3	36	108	108	54	54			3	108																	
+	Б1.0.13	Стилистика и литературное редактирование	3				4	4	36	144	144	50	58	36	26																			
+	Б1.0.14	Методы научных исследований	2				2	2	36	72	72	32	40	16																				
+	Б1.0.15	Демография и социальная статистика	1				4	4	36	144	144	54	54	36	36	6	2	72	18															
+	Б1.0.16	Социальные институты и процессы	1				2	2	36	72	72	36	36			4	144	18																
+	Б1.0.17	Основы конфликтологии	1				4	4	36	144	144	54	54	36	36	36	4	144	18															
+	Б1.0.18	Основы теории коммуникации	2				5	5	36	180	180	68	76	36	12	2	72	18																
+	Б1.0.19	Антропология визуальной коммуникации	6				2	2	36	72	72	32	40	14																				
+	Б1.0.20	Социология массовых коммуникаций	5				6	6	36	216	216	84	96	36	28																			
+	Б1.0.21	Психология массовых коммуникаций	5				6	6	36	216	216	84	96	36	34																			
+	Б1.0.22	Теория и практика массовой информации	4				5	5	36	180	180	68	76	36	34																			
+	Б1.0.23	Основы маркетинга	4				6	6	36	216	216	84	96	36	36																			
+	Б1.0.24	Основы менеджмента	4				6	6	36	216	216	86	94	36	16																			
+	Б1.0.25	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6				6	6	36	216	216	84	96	36	24																			
+	Б1.0.26	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	7				5	5	36	180	180	68	76	36	10																			
+	Б1.0.27	Основы интегрированных коммуникаций	6				6	6	36	216	216	84	96	36	30																			
+	Б1.0.28	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	5				6	6	36	216	216	86	94	36	38																			
+	Б1.0.29	Профессиональная этика специалиста по рекламе и связи с общественностью	6				2	2	36	72	72	32	40	16																				
+	Б1.0.30	Планирование рекламных кампаний	6				5	5	36	180	180	68	76	36	50																			
+	Б1.0.31	Планирование PR-кампаний	6				5	5	36	180	180	68	76	36	50																			
+	Б1.0.32	Технологии имиджмейкинга	3				4	4	36	144	144	54	54	36	12																			
+	Б1.0.33	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	3				4	4	36	144	144	54	54	36	20																			
+	Б1.0.34	Цифровой маркетинг	8				6	6	36	216	216	82	98	36	20																			
+	Б1.0.35	Введение в теорию и практику рекламы	2				5	5	36	180	180	68	76	36	10																			
+	Б1.0.36	Введение в теорию и практику связей с общественностью	2				5	5	36	180	180	68	76	36	26																			
+	Б1.0.37	Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях	7				3	3	36	108	108	54	54	36	18																			
+	Б1.0.38	Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях	6				2	2	36	72	72	32	40	16																				

з.е.	Сем. 3					Сем. 4					Сем. 5					Сем. 6					
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
2	72			36	36		3	108	16		16	76									
					54																
							3	108	16		32	60		3	108	18		18	36	36	
							3	108	16		32	60		3	108	18		18	36	36	
2	72	18		18	36		3	108	16		16	40	36								
2	72	18		18	36		4	144	16		32	60	36								
3	108	18		36	54		3	108	16		16	40	36								
							2	72	18		18	36		4	144	16		32	60	36	
							2	72	18		18	36		2	72	16		16	40		
							2	72	18		18	36		2	72	16		16	40		
							4	144	18		36	54	36								
							2	72	18		36	54	36								
							2	72	18		18	36		2	72	16		16	40		
							2	72	18		18	36		3	108			32	40	36	
							2	72	18		18	36		3	108			32	40	36	
4	144	18		36	54	36															
4	144	18		36	54	36															

Курс 4																	
Сем. 7						Сем. 8											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
															5	Кафедра английского языка для профессиональной деятельности регионоведения и международных	УК-4
															20	Кафедра философии	УК-5
															62	Кафедра философии	УК-1; УК-5; УК-6
															51	Кафедра теософской безопасности	УК-8
															61	Кафедра физической культуры	УК-7
															55	Кафедра управления	УК-2
															70	Кафедра гражданского и предпринимательского права	УК-2; УК-10
															64	Кафедра экономики и предпринимательства	УК-2; УК-9
															41	Кафедра психологии и педагогики	УК-3; УК-4; УК-6
															43	Кафедра русского языка и методики преподавания	УК-4
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-5; ОПК-3
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ОПК-6
															22	Моделирование технических систем журналистики, филологии, документов	УК-4; ОПК-1
															15	Кафедра связей с общественностью, журналистики, филологии, документов	УК-4; ОПК-4
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ОПК-2
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ОПК-2
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-5; ОПК-2
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; УК-3; ОПК-7
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-5; ОПК-2
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-5; ОПК-2
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-5; ОПК-3
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-6
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-5; ОПК-2; ОПК-5
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-7
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-4; ПК-5; ПК-6
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-4; ПК-5; ОПК-7
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-5; ОПК-7
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-5; ОПК-5; ОПК-7
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-2; ОПК-4
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-4; ОПК-1
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-6; ПК-2; ПК-3
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-2; ПК-1; ПК-5
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-2; ОПК-7; ПК-1
															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-2; ОПК-7; ПК-1
3	108	18	36	54	3	108											
3	108	18	36	54													

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов																											
			Экз мн	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль							
+	Б1.О.39	PR в сфере культуры	8				2	2	36	72	72	32	40	4	32																					
+	Б1.О.40	Технологии деловой коммуникации в рекламе и связи с общественностью	2				4	4	36	144	144	48	60	36	12									4	144	16										
+	Б1.О.41	Работа с рекламными и PR-текстами	5				3	3	36	108	108	54	54	4	4																					
+	Б1.О.42	Университетский курс	3				2	2	36	72	72	36	36	828	728	30	1080	162	342	504	72	7	922	144						192	456	180				

Б1.В.1.Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов																												
			Экз мн	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль								
+	Б1.В.1.01	Консалтинг в рекламе и связи с общественностью	7				2	2	36	72	72	36	36	18																							
+	Б1.В.1.02	Организация рекламных и PR-мероприятий	8	7			5	5	36	180	180	64	80	36	22																						
+	Б1.В.1.03	Продвижение СММ	7				4	4	36	144	144	54	54	36	20																						
+	Б1.В.1.04	Медиапланирование	7				3	3	36	108	108	54	54	36																							
+	Б1.В.1.05	Управление информационной (контентом) Интернет-ресурсов	7				2	2	36	72	72	36	36	36																							
+	Б1.В.1.06	Работа с клиентами в рекламе и связи с общественностью	5				2	2	36	72	72	36	36	18																							
+	Б1.В.1.07	Инфографика и визуализация коммуникационного продукта	5				2	2	36	72	72	36	36	20																							
+	Б1.В.1.08	Поведение потребителей	8	7			5	5	36	180	180	64	80	36	12																						
+	Б1.В.1.09	Основы брендинга	7				3	3	36	108	108	54	54	36																							
++	Б1.В.1.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	8				2	2	36	72	72	28	44	10																							
-	Б1.В.1.ДВ.01.01	Технологии производства рекламного продукта	8				2	2	36	72	72	28	44	10																							
+	Б1.В.1.ДВ.01.02	Креативные технологии в рекламе	8				2	2	36	72	72	28	44	10																							
+	Б1.В.1.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3				2	2	36	72	72	36	36																								
+	Б1.В.1.ДВ.02.01	Компьютерная графика и дизайн в рекламе	3				2	2	36	72	72	36	36																								
-	Б1.В.1.ДВ.02.02	Конструирование рекламы	3				2	2	36	72	72	36	36																								
+	Б1.В.1.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	5				2	2	36	72	72	36	36	6																							
+	Б1.В.1.ДВ.03.01	Внутрифирменные коммуникации	5				2	2	36	72	72	36	36	6																							
-	Б1.В.1.ДВ.03.02	Коммуникационный менеджмент	5				2	2	36	72	72	36	36	6																							
+	Б1.В.1.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	7				3	3	36	108	108	54	54	18																							
-	Б1.В.1.ДВ.04.01	Коммуникации в политических процессах и институтах	7				3	3	36	108	108	54	54	18																							
+	Б1.В.1.ДВ.04.02	Управление общественным мнением	7				3	3	36	108	108	54	54	18																							
+	Б1.В.1.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	8				2	2	36	72	72	28	44	6																							
+	Б1.В.1.ДВ.05.01	Стимулирование сбыта	8				2	2	36	72	72	28	44	6																							
-	Б1.В.1.ДВ.05.02	Интернациональная и национальная реклама	8				2	2	36	72	72	28	44	16																							
+	Б1.В.1.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	6				2	2	36	72	72	32	40	16																							
+	Б1.В.1.ДВ.06.01	Современная пресс-служба	6				2	2	36	72	72	32	40	16																							
-	Б1.В.1.ДВ.06.02	Планирование антикризисных коммуникаций	6				2	2	36	72	72	32	40	16																							

Б1.В.2. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов																													
			Экз мн	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль									
+	Б1.В.2.01	Эктивные дисциплины по физической культуре и спорту	23456							328	328	328																										

Блок 2.Практика

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов																												
			Экз мн	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль								
+	Б1.В.2.01	Эктивные дисциплины по физической культуре и спорту	23456							328	328	328																									

з.е.	Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6										
	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
2	72		36	36									3	108	18		36	54					
5	900	126	252	414	108	24	864	112	192	416	144	21	756	144	180	324	108	22	792	96	192	360	144

з.е.	Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6							
	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
2	72		36	36									2	72	18		36	36		
2	72		36	36									2	72	18		36	36		
2	72		36	36									2	72	18		36	36		

з.е.	Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6										
	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
2	72		36	36									6	216	36		72	108					
72							64							64			72						
72							64							64			72						
1044	126		360	450	108	24	928	112	256	416	144	21	1044	180	324	432	108	24	920	112	264	400	144

Курс 4															
Сем. 7					Сем. 8										
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
9	324	35	108	144	35	5	180	15		44	84	35	44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1; ПК-5
2	72	18	18	36									44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1; ПК-2
2	72	18	18	36		3	108			28	44	36	44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1; ПК-2
4	144	18	36	54	36								44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-2; ПК-3
3	108	18	36	54	36								44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-3; ПК-6
2	72		36	36									44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1; ПК-4
													44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1
													44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-4
													14	Кафедра дизайна и искусства интерьера	ПК-4
2	72	18	18	36	36	3	108			28	44	36	44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-5; ПК-5; ПК-6
3	108	18	36	54	54	2	72	14		14	44	44	44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1; ПК-2
						2	72	14		14	44	44	44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-2
						2	72	14		14	44	44	44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-2
													14	Кафедра дизайна и искусства интерьера	ПК-2
													44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1
													44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1
													44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1
3	108	18	36	54	54								44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1; ПК-5
3	108	18	36	54	54								44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1; ПК-5
3	108	18	36	54	54								44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1; ПК-5
						2	72	14		14	44	44	44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-2
						2	72	14		14	44	44	44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-2
						2	72	14		14	44	44	44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-2
													44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1; ПК-4
													44	Кафедра связей с общественностью, рекламных и культурологических	ПК-1; ПК-4
21	756	126	234	360	35	10	360	28		84	176	72			
													61	Кафедра физической культуры	ПК-7
ЭД	1080	162	342	504	72	15	540	44		128	260	108			

